

Fribourg, le 15 mars 2019

Fribourg Network aiguise ses papilles.

Fribourg Network Freiburg, le magazine économique du canton de Fribourg, fait découvrir à ses lecteurs nationaux et internationaux, les différentes facettes de l'agroalimentaire fribourgeois avec quelques belles surprises à la clé. Plus de 40 entreprises ont répondu présent. Outre ses éditions en français, allemand, anglais et mandarin, le magazine a revu son site Internet pour en faire un portail de l'économie fribourgeoise avec des compléments d'informations rédactionnelles, des vidéos et pour 2019, une mise à jour en continue.

Et si la réussite économique passait par l'estomac? Olivier Curty, Directeur de l'économie et de l'emploi fribourgeois pose quelques chiffres. «Le canton de Fribourg exporte chaque année plus de 130'000 tonnes de marchandises issues du secteur alimentaire pour près de 400 millions de francs. Avec sa production agricole de qualité, ses entreprises de transformation de dimensions nationale et internationale et ses institutions de pointe tant dans la formation que dans la recherche et l'innovation, le canton se profile comme un leader suisse dans le domaine agroalimentaire.»

Fribourg Network Freiburg est édité en quatre langues et promu activement sur les réseaux sociaux. L'édition 2019 est à découvrir dès le 19 mars, sur pc, tablette ou smartphone à l'adresse www.fribourgnetwork.ch.

Le FNF est un instrument d'information du canton de Fribourg et de sa Promotion économique. Il est tiré à 4500 exemplaires dont la moitié est diffusée en terre fribourgeoise, auprès des entreprises, des fiduciaires, des cabinets d'avocats ainsi que dans les hôtels. L'autre moitié se destine aux milieux économiques nationaux et internationaux, aux ambassades et consulats suisses à l'étranger ou encore aux fiduciaires et aux agences économiques les plus importantes d'Europe, d'Amérique et d'Asie.

La nouvelle édition du magazine sera présentée en avant-première à l'occasion de l'apéritif du printemps de l'économie fribourgeoise, le lundi 18 mars prochain.

RENSEIGNEMENTS:

Association pour une revue promotionnelle du Canton de Fribourg

Olivier Curty Président de l'association

Conseiller d'Etat, Direction de l'économie et de l'emploi du canton de Fribourg
T +41 26 305 24 02

Jean-Luc Mossier, Président de la commission d'édition

Direction de l'économie et de l'emploi
M +41 79 647 99 68

Philippe Crausaz, éditeur délégué

M +41 79 230 26 29

Frank-Olivier Baechler, rédacteur en chef

M +41 79 468 21 73

Christoph Aebischer, responsable communication de la Promotion économique

M +41 79 751 83 56

www.fribourgnetwork.ch

Le Plastics Innovation Competence Center (PICC)

L'édition 2019 du FNF a été présentée dans les laboratoires du Plastics Innovation Competence Center (PICC) sur le site de blueFACTORY à Fribourg. Le PICC est un centre de compétences actif dans le domaine de la plasturgie, créé en partenariat avec la Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg (HEIA-FR) et le Swiss Plastics Cluster.

Le PICC offre au secteur industriel, des services de R&D combinant les plus récents progrès scientifiques et technologiques aux exigences environnementales et commerciales.

Le centre intègre des compétences larges de la chimie des polymères jusqu'à l'obtention d'un produit fini en passant par la caractérisation des propriétés « matière », des procédés de transformation, de la conception et l'optimisation des produits mais aussi des procédés et des techniques « data analytics » appliquées à la plasturgie.

Le point fort du PICC est sa capacité à être un guichet unique pour le secteur industriel qui peut ainsi lui soumettre des problèmes technologiques complexes. Le PICC dispose en effet d'une équipe d'experts multidisciplinaires qui lui permet d'aborder les défis techniques à court et long terme et d'offrir une réponse rapide et efficace aux besoins spécifiques des entreprises.

<https://picc.center>