



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG
STATE OF FRIBOURG

Promotion économique PromFR
Wirtschaftsförderung WIF
Development Agency FDA

Bd de Pérolles 25, Case postale 1350, 1701 Fribourg
Suisse

T +41 26 304 14 00, F +41 26 304 14 01
www.promfr.ch

Fribourg, le 3 avril 2020

Communiqué de presse

2019: une année de renouveau pour la Promotion économique du canton de Fribourg

L'année 2019 s'est révélée intense pour la Promotion économique du canton de Fribourg (PromFR). Elle a été marquée non seulement par l'entrée en vigueur de la loi sur la promotion économique (LPEc) ouvrant de nouvelles possibilités de soutien aux PME et aux jeunes entreprises, mais aussi par l'entrée en fonction de son nouveau directeur, Jerry Krattiger. Durant l'année écoulée, la PromFR a suivi près de 300 dossiers susceptibles de déboucher sur une implantation ou une extension d'entreprise. De ces 300 projets, 35 se sont concrétisés, à savoir 13 implantations d'entreprises (6 d'origine suisse et 7 d'origine étrangère), et 22 extensions d'entreprises déjà établies dans le canton. Ces 35 projets représentent la création à moyen terme de 290 emplois dans le canton de Fribourg. Cette année, la PromFR publie pour la première fois les emplois effectivement créés par rapport aux emplois annoncés cinq années auparavant.

L'entrée en vigueur des nouveaux instruments de la loi sur la promotion économique (LPEc) – dont la révision avait été acceptée à l'unanimité par le Parlement cantonal en 2018 – ont marqué l'année 2019. Ces nouveaux instruments se sont montrés efficaces pour soutenir les entreprises, notamment en matière de soutien à la réalisation de nouveaux produits, à la recherche de nouveaux marchés ou encore pour la réalisation d'une étude de marché.

En 2019, la PromFR a par ailleurs accompagné 35 entreprises dans la réalisation de projets d'extension ou d'implantation dans le canton. Si le nombre de projets concrétisés est en augmentation par rapport à l'année précédente (31), ils sont plus modestes, se traduisant par une diminution des investissements et du nombre de places de travail annoncées.

De manière générale, ce sont surtout des PME et des start-ups qui ont annoncé des projets en 2019. Il n'y a pas eu de grands projets industriels comme les années précédentes, même si le nouveau bâtiment de production de Johnson Electric à Morat et le nouveau siège de Scott Sports à Givisiez ont été inaugurés en 2019.

La PromFR publie désormais dans son rapport annuel l'état des emplois effectivement créés par rapport aux emplois annoncés par les projets concrétisés cinq années auparavant. En 2014, la PromFR a accompagné 32 projets. Sur les 731 emplois supplémentaires annoncés pour fin 2019, 642 ont été effectivement créés. Le nombre effectif d'emplois créés a donc été inférieur d'environ 12 % aux attentes des entreprises en 2014

Nouvelle Politique Régionale avec un nouveau programme pluriannuel

Au niveau de la Nouvelle Politique Régionale (NPR), qui vise une meilleure compétitivité des régions, l'année 2019 a été marquée par le lancement de plusieurs projets dans tous les domaines appuyés par la NPR. Cette année a fermé le cycle quadriennal 2016-2019 et a permis la mise en place d'un nouveau programme qui va s'étaler sur quatre ans (2020-2023).

Le nouveau programme se focalisera sur l'industrie agroalimentaire, les territoires intelligents (smart economy) et l'ancrage digital. Le volet touristique de ce nouveau programme reprend les mêmes axes stratégiques que le dernier programme en date, soit le développement des infrastructures, la simplification des instances touristiques et la valorisation des atouts du tourisme. Grâce au transfert de savoir et au développement de projets collaboratifs permettant aux entreprises et aux acteurs académiques de collaborer, la NPR vise à augmenter la création de valeur dans le canton de Fribourg ces prochaines années.

Nouveau directeur

En juin 2019, le nouveau Directeur Jerry Krattiger est entré en fonction. Durant les premiers mois de son activité, il a rencontré un grand nombre d'entreprises et d'acteurs de l'économie fribourgeoise. En effet, pour cette première phase, Jerry Krattiger s'est donné comme objectif d'être à l'écoute des principaux partenaires afin de connaître leurs besoins. «La place économique de Fribourg possède de nombreux atouts, estime Jerry Krattiger. Avec une meilleure coordination entre les différents acteurs, nos efforts en faveur des entreprises gagneront encore en efficacité. Je vois cette coordination comme ma tâche principale en ce moment.»

Coronavirus: la PromFR soutient les entreprises fribourgeoises

Depuis plusieurs semaines, les conséquences du COVID-19 impactent aussi le travail de la PromFR. Chaque branche et chaque entreprise est aujourd'hui touchée d'une manière ou d'une autre par la crise sanitaire qui s'est doublée d'une crise économique majeure. Afin de soutenir au mieux les entreprises fribourgeoises, la PromFR a mis en place la «Hotline prêts et cautionnements» en l'espace de quelques jours seulement.

Le Conseiller d'Etat Olivier Curty souligne: «La crise du coronavirus est survenue comme un séisme impactant rapidement tout notre tissu économique. La Direction de l'économie et de l'emploi a immédiatement adapté ses structures pour soutenir activement les entreprises fribourgeoises et leurs employés dans cette épreuve». Et d'ajouter: «L'Etat va tenir son rôle aux côtés des entrepreneurs. La première enveloppe de 50 millions de francs débloquée par le Conseil d'Etat, ainsi que les mesures fédérales, doivent nous permettre d'éviter les licenciements et les faillites. C'est la première priorité. L'objectif est de garder notre tissu économique intact et opérationnel pour qu'il soit prêt au redémarrage le moment venu».

Contact

—
Olivier Curty, Conseiller d'Etat, Directeur de l'économie et de l'emploi, T +41 26 305 24 02
Jerry Krattiger, Directeur, Promotion économique du canton de Fribourg, T +41 26 304 14 00

Annexe

—
Rapport annuel 2019 de la Promotion économique du canton de Fribourg sous www.promfr.ch