

Fribourg, le 1^{er} septembre 2022

INDUSTRIE 4.0 ET OPPORTUNITÉS DE CRÉATION DE VALEUR

IMPACT ET POTENTIEL DU NUMÉRIQUE

AU CŒUR DU FRIBOURG NETWORK FREIBURG 2022

Cap sur la transformation numérique de l'économie fribourgeoise ! Simple concept au début des années 2010, l'industrie 4.0 est aujourd'hui une réalité concrète pour de nombreuses entreprises du canton de Fribourg, qui en a fait un des volets principaux de sa stratégie de développement économique. Au travers d'exemples pratiques et innovants, l'édition 2022 de Fribourg Network Freiburg, le magazine officiel de la Promotion économique du canton de Fribourg, explore l'impact déjà prégnant et le potentiel encore énorme de cette quatrième révolution industrielle. Accompagnée d'un nouveau site internet, la revue a été dévoilée lors d'un événement organisé au parc technologique Le Vivier, à Villaz-St-Pierre.

Notion parfois mal comprise du grand public, l'industrie 4.0 se caractérise par la numérisation des processus, des échanges et des produits. Portée par des technologies de pointe comme l'Internet des objets, l'intelligence artificielle, le big data ou encore l'impression 3D, elle bouleverse la manière de fonctionner des entreprises et donne naissance à des usines intelligentes, dans lesquelles la communication entre les différents outils et postes de travail de la chaîne de production est continue et instantanée.

« Dans des domaines aussi variés que l'aéronautique, la construction métallique ou la chimie du bâtiment, des fleurons de l'industrie fribourgeoise vivent déjà à l'heure de la transition numérique en utilisant, notamment, des solutions propriétaires d'entreprises locales qui occupent un rôle de leader dans l'Internet des objets ou l'industrie des semi-conducteurs », se réjouit Olivier Curty, directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle du canton de Fribourg.

Par sa nature transverse et multisectorielle, l'industrie 4.0 est d'ailleurs loin de se limiter aux activités du secteur secondaire. Pour Jerry Krattiger, directeur de la Promotion économique du canton de Fribourg (PromFR) : « Alors que certains métiers du tertiaire représentent un soutien technologique indispensable aux mutations en cours, l'industrie 4.0 offre également de belles opportunités de développement et d'innovation dans les différents domaines de la bioéconomie. Ces deux volets, stratégiques pour le canton de Fribourg, se complètent et se valorisent mutuellement. »

EVÉNEMENT DE LANCEMENT

L'édition 2022 de Fribourg Network Freiburg a été dévoilée lors d'une table ronde organisée par la PromFR le jeudi 1^{er} septembre 2022 au parc technologique Le Vivier, à Villaz-St-Pierre. En présence notamment d'Adrienne Corboud Fumagalli, présidente de la commission fédérale

de la communication (ComCom), administratrice indépendante de sociétés et consultante dans le domaine des technologies de l'information, des représentants de l'entreprise Asyril, de l'institut iPrint et du bureau d'ingénieurs SDATAWAY ont partagé leurs expériences et posé les enjeux de la transition numérique en cours.

Vous pouvez retrouver l'intégralité du débat à l'adresse suivante :

<https://youtu.be/zAINuLI7Qo>

UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR ACCOMPAGNER LE LANCEMENT DU MAGAZINE

Fribourg Network Freiburg (FNF) est le magazine officiel de la Promotion économique du canton de Fribourg. Publié depuis 2001, il informe sur les activités des entreprises, des établissements de formation (Université et hautes écoles spécialisées), des sites technologiques et d'innovation ainsi que des instituts et centres de compétences présents sur sol fribourgeois, en mettant l'accent sur des thématiques fortes comme la bioéconomie, l'industrie 4.0 et le transfert technologique.

Proposée en français, allemand et anglais, la version numérique du FNF s'appuie sur un site internet flambant neuf, dont la structure et le design ont été repensés pour permettre une navigation plus fluide, agréable et fonctionnelle. L'adresse www.fribourgnetwork.ch s'enrichit tout au long de l'année de nouveaux contenus rédactionnels et multimédias.

Dans sa version papier, disponible en anglais uniquement, la revue annuelle est imprimée à 2000 exemplaires, qui sont diffusés auprès des milieux économiques internationaux, des ambassades et consulats suisses à l'étranger, ainsi qu'auprès des fiduciaires et agences économiques les plus importantes d'Europe, d'Amérique et d'Asie.

L'édition 2022 de Fribourg Network Freiburg est disponible à partir du 1^{er} septembre 2022.

RENSEIGNEMENTS

Association pour une revue promotionnelle du Canton de Fribourg

Olivier Curty, Président de l'association

Conseiller d'Etat, Direction de l'économie et de l'emploi, T +41 26 305 24 02

Jerry Krattiger, Président de la commission d'édition

Directeur de la Promotion économique du canton de Fribourg, T +41 26 304 14 00

Frank-Olivier Baechler, rédacteur en chef

M +41 79 468 21 73

www.fribourgnetwork.ch