



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG
STATE OF FRIBOURG

Wirtschaftsförderung WIF
Promotion économique PromFR
Development Agency FDA

Boulevard de Pérolles 25, Postfach, 1701 Freiburg
Schweiz

T +41 26 304 14 00
www.promfr.ch/de

Freiburg, 2. Juli 2025

Medienmitteilung

—

Die WIF lanciert **fribourg.swiss**, die Marke mit internationaler Ausstrahlung

*Ein neuer Schritt für die wirtschaftliche Ausstrahlung des Kantons: Die Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg (WIF) führt eine klarere, verständlichere und zielgruppengerechtere Marke für die externe Kommunikation ein. Anstelle von «Fribourg Network Freiburg» wird **fribourg.swiss** zur neuen Referenz, um die wirtschaftliche Dynamik Freiburgs in der Schweiz und im Ausland zu fördern.*

Die WIF präsentiert heute ihre neue externe Kommunikationsmarke, die darauf ausgerichtet ist, die Freiburger Wirtschaft ausserhalb des Kantons und über die Landesgrenzen hinaus zu positionieren: **fribourg.swiss**. Diese neue Identität ersetzt «Fribourg Network Freiburg» und steht für einen direkteren, zugänglicheren und wirkungsvolleren Auftritt gegenüber den Zielgruppen der WIF.

Prägnant, sofort verständlich und getragen von der offiziellen Domain-Endung «.swiss» verankert dieser neue Name Freiburg unmittelbar im Umfeld schweizerischer Exzellenz. Er ist ab sofort auf allen extern ausgerichteten Kanälen präsent: dem offiziellen Magazin, dem englischsprachigen LinkedIn-Konto, dem Newsletter sowie der dreisprachigen Website, deren Adresse exakt dem Markennamen entspricht – www.fribourg.swiss. Die Marke WIF bleibt weiterhin das Erkennungszeichen für die institutionelle Kommunikation auf Deutsch und Französisch (LinkedIn-Konto) sowie auf Deutsch, Französisch und Englisch über die Website und den Newsletter.

Ein «strategisches Schaufenster»

«Durch **fribourg.swiss** verfügen wir über ein strategisches Schaufenster der wirtschaftlichen Exzellenz Freiburgs nach aussen», betont Jerry Krattiger, Direktor der WIF. Mit dieser neuen Marke, die als Ergänzung zu «Freiburg – Land der Werte» konzipiert wurde, stellt die WIF die Unternehmen, Forschungsinstitute, Bildungsstätten und Kompetenzzentren im Kanton ins Rampenlicht.

Die behandelten Themen – Biowirtschaft, Industrie 4.0, Technologietransfer, Bauwesen, Life Sciences usw. – spiegeln die Vielfalt und Stärke der Freiburger Wirtschaft wider. Die Inhalte werden sowohl lokal als auch international verbreitet, insbesondere über Schweizer Botschaften, Konsulate und Wirtschaftsvertretungen sowie über Fachnetzwerke in Europa, Amerika und Asien.

Das Ziel ist doppelt: Freiburg über seine Grenzen hinausstrahlen zu lassen und gleichzeitig intern die Anerkennung und das gemeinsame Bewusstsein für die wirtschaftlichen Stärken des Kantons zu stärken.

—

Volkswirtschafts- und Berufsbildungsdirektion **VWBD**
Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle **DEEF**
Ministry of Economic Affairs and Vocational Training **MEAVT**

Ausgabe 2025 – Ein Jubiläum im Zeichen der Exzellenz

Anlässlich der 25. Ausgabe ihres offiziellen Magazins feiert die WIF die wirtschaftliche Exzellenz Freiburgs mit einer Sonderausgabe unter dem Titel *Fribourg WOW! Luxury, Excellence, Prestige*. Diese Jubiläumsausgabe stellt eine Auswahl an herausragenden Vertreterinnen und Vertretern des hochwertigen Know-hows ins Zentrum – aus Bereichen wie der Uhrenindustrie, Kosmetik, Gastronomie oder auch Bildung. Die offizielle Lancierung des Magazins findet am 26. September 2025 bei einem führenden Freiburger Unternehmen der Luxusbranche statt.

Auskünfte

—

Jerry Krattiger, Direktor, Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg, T +41 26 304 14 00

Christoph Aebischer, Leiter Kommunikation, Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg, M +41 79 751 83 56

—