



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG  
STATE OF FRIBOURG

Promotion économique PromFR  
Wirtschaftsförderung WIF  
Development Agency FDA

Boulevard de Pérolles 25, Case postale, 1701 Fribourg  
Suisse

T +41 26 304 14 00  
www.promfr.ch

*Fribourg, le 26 septembre 2025*

Communiqué de presse

## **WOW ! Quand Fribourg brille de mille feux**

*Luxe, excellence et prestige s'invitent au cœur de l'édition 2025 de fribourg.swiss, le magazine officiel de la Promotion économique du canton de Fribourg (PromFR). Entre haute horlogerie, cosmétique cellulaire, design et gastronomie, ce numéro illustre la diversité des savoir-faire d'exception qui façonnent l'identité et l'attractivité internationale du canton. Le lancement a eu lieu au campus de Richemont à Villars-sur-Glâne, un site particulièrement emblématique et historiquement lié à cette thématique.*

Le canton de Fribourg sait aussi surprendre. Derrière une apparence plutôt sobre, il abrite un tissu économique où l'exigence du détail, la maîtrise des gestes et la recherche de qualité se conjuguent avec innovation et créativité. « *Le canton de Fribourg s'affirme dans l'univers du haut de gamme. Cette évolution n'est pas un hasard : elle s'appuie sur une économie diversifiée et sur une culture de l'excellence qui attire talents et entreprises. Elle ouvre de belles perspectives pour notre canton, en Suisse comme à l'international* », souligne Olivier Curty, directeur de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle. L'édition 2025 de *fribourg.swiss* met en valeur ces dynamiques et révèle un univers haut de gamme qui contribue au rayonnement croissant du canton.

Publiée depuis 2001 sous le nom *Fribourg Network Freiburg*, la revue adopte un nouveau nom et un nouveau logo à l'occasion de sa 25<sup>e</sup> édition anniversaire. Elle entend ainsi renforcer sa visibilité internationale et affirmer le positionnement du canton dans l'univers de l'excellence. « *Fribourg est une terre de valeurs, mais aussi une terre de valeur : tangible, construite dans la durée et portée par l'ambition discrète de ses acteurs. Ce n'est pas une image fabriquée, mais une réalité qu'il est temps de reconnaître* », souligne Jerry Krattiger, directeur de la PromFR.

### **De Cartier à Rolex, en passant par Cellcosmet et Gainerie Moderne**

Parmi les thèmes phares, l'horlogerie occupe une place de choix avec quatre histoires emblématiques : Cartier, installé à Villars-sur-Glâne depuis plus de 50 ans ; Rolex, qui bâtit à Bulle une manufacture de plus de 100 000 m<sup>2</sup> ; Mauron Musy, indépendant et innovant avec son système breveté nO-Ring® ; et Mestel, expert fribourgeois des bracelets haut de gamme.

Dans la cosmétique, Cellap Laboratoire et Margy's incarnent l'exigence scientifique et le raffinement, tandis que Gainerie Moderne illustre le savoir-faire fribourgeois dans le packaging de luxe. Des artisans comme Bruno Yerly ou Chalet Schuwey subliment par ailleurs le bois pour une clientèle internationale.

Le magazine explore aussi les atouts gourmets de la région, avec un accent particulier sur le chocolat, autre fleuron de l'excellence fribourgeoise, et sur la gastronomie, portée par des chefs tels que Romain Paillereau (Les Trois Tours). Enfin, le textile et la mode complètent ce panorama,

confirmant la vitalité créative et la richesse des savoir-faire fribourgeois. Autant de domaines où Fribourg sait allier tradition et ambition.

### **Le campus de Richemont accueille le lancement**

La 25<sup>e</sup> édition de *fribourg.swiss* a été présentée le vendredi 26 septembre 2025 au Richemont Campus de Villars-sur-Glâne. Après les mots de bienvenue de Jerry Krattiger (PromFR), un échange a réuni Edgar Vandel (directeur de site) et Olivier Curty (Conseiller d'État en charge de l'économie).

Philippe Vignon (Glion Institute of Higher Education) a ensuite partagé son regard sur les tendances dans le domaine du luxe, avant une table ronde consacrée aux stratégies d'excellence, avec Alia Adi (Maison Amarella), Tancrede Amacker (Cellap Laboratoire), Suzanne Lévesque (Richemont International) et Mikèle Landry (Glion Institute of Higher Education).

L'événement s'est conclu par la distribution de l'édition 2025 du magazine.

Replay du lancement : <https://www.youtube.com/live/J8WOSRKPXkQ>

### ***fribourg.swiss* – Vitrine économique et internationale du canton**

Magazine officiel de la Promotion économique du canton de Fribourg (PromFR), *fribourg.swiss* a été lancé en 2001 sous le nom *Fribourg Network Freiburg* et se renouvelle en 2025 avec une identité plus claire et internationale.

Dans sa parution annuelle, il valorise les savoir-faire du canton à travers ses entreprises, ses établissements de formation (Université et hautes écoles spécialisées), ses sites d'innovation et ses centres de compétences. Ces dernières années, il s'est attaché à explorer des thématiques stratégiques pour le canton, telles que la bioéconomie, l'industrie 4.0, le transfert technologique, la construction et les sciences de la vie.

Disponible en version numérique (français, allemand et anglais) et en version imprimée (anglais uniquement, tirée à 2000 exemplaires), *fribourg.swiss* est diffusé auprès des milieux économiques internationaux, des ambassades et consulats suisses à l'étranger, ainsi qu'auprès des principales agences économiques et fiduciaires en Europe, en Amérique et en Asie.

L'édition 2025 de *fribourg.swiss* est disponible à partir du 26 septembre 2025.

[www.fribourg.swiss](http://www.fribourg.swiss)

#### **Renseignements**

**Olivier Curty**, Conseiller d'Etat, Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle du canton de Fribourg, T +41 26 305 24 02

**Jerry Krattiger**, Directeur, Promotion économique du canton de Fribourg, T +41 26 304 14 00

**Christoph Aebischer**, Responsable communication, Promotion économique du canton de Fribourg, M +41 79 751 83 56