



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG
STATE OF FRIBOURG

Wirtschaftsförderung WIF
Promotion économique PromFR
Development Agency FDA

Boulevard de Pérolles 25, Postfach, 1701 Freiburg
Schweiz

T +41 26 304 14 00, F +41 26 304 14 01
www.promfr.ch

Freiburg, 1. Juli 2026

Medienmitteilung

—

The Startup Mindset: Was wir von Start-ups lernen können

Mit ihrer zweiten Ausgabe unter dem Namen fribourg.swiss widmet sich die offizielle Zeitschrift der Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg (WIF) dieses Jahr dem Unternehmergeist unter dem Thema «The Startup Mindset». Die Lancierung findet am 23. September 2026 im Marly Innovation Center statt.

Wie wird aus einer Idee ein florierendes Unternehmen? Weshalb gelingt es gewissen Organisationen, über Jahrzehnte hinweg innovativ zu bleiben? Was können KMU, Grossunternehmen oder Institutionen von Start-ups lernen? Und wie fördert das Freiburger Ökosystem die Entstehung neuer Projekte? Diese Fragen bilden den roten Faden der Ausgabe 2026 der Zeitschrift fribourg.swiss sowie des Lancierungsevents vom 23. September.

Von Start-ups über etablierte KMU bis hin zu Investorinnen und Investoren, Hochschulen, Kompetenzzentren und Förderstrukturen: Diese Ausgabe richtet den Blick auf alle Akteure, die dazu beitragen, Freiburger Exzellenz zu fördern, weiterzuentwickeln und über die Kantonsgrenzen hinaus sichtbar zu machen.

«Unternehmerisches Denken ist nicht allein den Start-ups vorbehalten. Es ist vor allem eine Art, Veränderungen anzugehen, Chancen zu erkennen und Ideen in konkrete Projekte umzusetzen. Genau diese Denkweise wollen wir in dieser Ausgabe beleuchten», erklärt Jerry Krattiger, Direktor der WIF.

Ein Anlass im Zeichen des Unternehmergeistes

Die offizielle Lancierung von fribourg.swiss 2026 findet am 23. September im Hôtel des Innovations des Marly Innovation Center (MIC) statt, einem der fünf Innovationsstandorte des Kantons. Unternehmerinnen und Unternehmer, Investorinnen und Investoren, Forschende sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Institutionen kommen dort zusammen, um sich über das Thema «The Startup Mindset» auszutauschen.

Auf dem Programm stehen unter anderem ein Referat von Marc Pauchard, Strategischer Berater für Innovation, Forschung und Ökosystementwicklung, der im vergangenen Jahr das internationale Innovationsnetzwerk Eureka präsidierte, sowie eine Podiumsdiskussion mit Persönlichkeiten aus Unternehmen, Investment und Unternehmensförderung.

Die 2025 als Nachfolgerin von Fribourg Network Freiburg geschaffene Identität fribourg.swiss macht die wirtschaftlichen Stärken des Kantons einem schweizerischen und internationalen Publikum bekannt. Mit ihrem jährlich erscheinenden Magazin, ihrer Website, ihrem Newsletter und ihren Social-Media-Kanälen gibt sie Unternehmen, Bildungsinstitutionen, Kompetenzzentren und

—

Volkswirtschafts- und Berufsbildungsdirektion **VWBD**
Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle **DEEF**
Ministry of Economic Affairs and Vocational Training **MEAVT**

weiteren Akteuren eine Stimme, die zur Dynamik des Kantons beitragen. Weitere Informationen: www.fribourg.swiss.

Die Bank CIC (Schweiz) wird Hauptpartnerin von fribourg.swiss

Die Bank CIC (Schweiz) AG wird neue Hauptpartnerin von fribourg.swiss. Die Bank ist seit über 150 Jahren in der Schweiz und seit 2008 im Kanton Freiburg tätig. Sie begleitet Unternehmen bei ihren Entwicklungsprojekten und pflegt enge Beziehungen zu den Akteuren der regionalen Wirtschaft. *«Der Kanton Freiburg verfügt über ein aussergewöhnlich vielfältiges und starkes Wirtschaftsgefüge. Wir freuen uns, eine Publikation zu unterstützen, die Unternehmen, Know-how und Initiativen ins Zentrum rückt, die zu seiner Entwicklung beitragen»*, erklärt Noam Rey, Leiter Vertrieb Region Jurabogen (Neuenburg und Freiburg). Weitere Informationen: www.cic.ch.

Auskünfte

—

Jerry Krattiger, Direktor, Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg, T +41 26 304 14 00

Christoph Aebischer, Leiter Kommunikation, Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg, M +41 79 751 83 56