



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG
STATE OF FRIBOURG

Promotion économique PromFR
Wirtschaftsförderung WIF
Development Agency FDA

Boulevard de Pérolles 25, Case postale, 1701 Fribourg
Suisse

T +41 26 304 14 00
www.promfr.ch

Fribourg, le 23 septembre 2026

Communiqué de presse

L'esprit start-up souffle sur l'économie fribourgeoise

Audace, rapidité, capacité à tester et à prendre des risques : sous le titre « The Startup Mindset », l'édition 2026 de fribourg.swiss, le magazine officiel de la Promotion économique du canton de Fribourg (PromFR), s'intéresse à la culture qui anime les start-ups et à l'écosystème qui favorise leur développement. Recherche, transfert technologique, accompagnement, sites d'innovation ou collaborations avec des entreprises établies : le magazine explore les multiples facettes de la scène start-up fribourgeoise et montre comment son esprit dépasse les frontières des start-ups elles-mêmes. L'édition a été dévoilée au Marly Innovation Center (MIC).

Les start-ups occupent une place importante dans le paysage économique fribourgeois. Issues de la recherche académique ou du tissu industriel, elles évoluent dans un environnement qui s'est largement étoffé ces dernières années. Avec « The Startup Mindset », l'édition 2026 de fribourg.swiss s'immerge dans cet univers et examine aussi la manière dont l'esprit start-up se diffuse au-delà des jeunes entreprises.

« Les start-ups apportent une énergie et une capacité d'expérimentation indispensables à une économie qui doit constamment se renouveler. Elles jouent également un rôle essentiel dans le transfert des innovations vers le marché, en transformant des idées prometteuses en solutions concrètes créatrices de valeur et d'emplois. Pour y parvenir, elles peuvent s'appuyer sur un écosystème fribourgeois proche et particulièrement bien connecté », souligne Olivier Curty, Conseiller d'État en charge de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle.

Des trajectoires multiples

Au fil de leur croissance, les start-ups elles-mêmes doivent faire évoluer leur organisation. Bcomp, aujourd'hui forte de 80 collaborateurs, explique comment l'agilité de ses débuts doit progressivement composer avec les processus propres à une entreprise industrielle. À l'inverse, Venturi Lab n'est jamais passée par la case start-up, mais applique certains principes qui lui sont volontiers associés, notamment des cycles courts de conception, de test et d'amélioration.

Le magazine aborde aussi les complémentarités entre jeunes pousses et entreprises établies. Overney Technologie s'est associée à la PME familiale Zbinden Posieux pour transformer une innovation destinée au monde agricole en produit industrialisable : l'une apporte son concept et son expertise technologique, l'autre ses capacités de production et son expérience en R&D.

Un « portefeuille » à diversifier

Pour Jerry Krattiger, directeur de la Promotion économique du canton de Fribourg, cette diversité constitue l'un des enjeux du développement économique : *« Les start-ups doivent faire partie du*

portefeuille d'une économie performante, au même titre que les PME et les grandes entreprises. Elles apportent de nouvelles technologies, explorent de nouveaux marchés et créent de nouveaux potentiels. L'objectif n'est pas de miser sur un seul modèle, mais de réunir des acteurs différents qui se complètent, se renforcent mutuellement et assurent ainsi un renouveau économique constant et nécessaire. »

Cette diversité s'appuie sur un écosystème qui accompagne les entreprises à différents stades de leur développement. Fri Up soutient les entrepreneurs, tandis que les hautes écoles, leurs instituts et centres de compétences, à l'image de ChemTech, facilitent le passage de la recherche à l'industrialisation. Les sites d'innovation comme AgriCo, bluefactory, Le Vivier et le MIC offrent quant à eux des environnements adaptés aux besoins des entreprises.

Le Marly Innovation Center accueille le lancement

L'édition 2026 de fribourg.swiss a été présentée le 23 septembre au Marly Innovation Center. Après les mots de bienvenue de Jerry Krattiger, Mathieu Piller (Marly Innovation Center), Olivier Curty et Noam Rey (CIC Suisse, partenaire principal du magazine) ont échangé autour de l'entrepreneuriat et de l'esprit start-up.

Marc Pauchard, conseiller stratégique en innovation, recherche et développement d'écosystèmes, a ensuite présenté les leviers du startup mindset dont les PME peuvent s'inspirer pour favoriser l'innovation. La table ronde « Ce que les start-ups nous apprennent » a réuni Brigitte Baumann, business angel et fondatrice d'efino, Sarah Cattin, CTO et cofondatrice de Xemperia, Ciril Stebler, CEO et cofondateur de velocorner.ch, et Yann Steulet, directeur de Fri Up.

fribourg.swiss – Vitrine économique et internationale du canton

Magazine officiel de la Promotion économique du canton de Fribourg (PromFR), fribourg.swiss a été lancé en 2001 sous le nom *Fribourg Network Freiburg* et a adopté sa nouvelle identité en 2025. Publié chaque année, il valorise les savoir-faire du canton à travers ses entreprises, établissements de formation, sites d'innovation et centres de compétences. Ces dernières années, il a notamment exploré la bioéconomie, l'industrie 4.0, le transfert technologique, la construction, les sciences de la vie et le luxe. Depuis 2026, la Banque CIC (Suisse) est le partenaire principal du magazine. Disponible en version numérique en français, allemand et anglais et en version imprimée en anglais, fribourg.swiss est diffusé auprès des milieux économiques en Suisse et à l'international. Tirée à 2000 exemplaires, l'édition papier 2026 est disponible dès le 23 septembre.

www.fribourg.swiss

Renseignements

Olivier Curty, Conseiller d'État, Direction de l'économie, de l'emploi et de la formation professionnelle du canton de Fribourg, T +41 26 305 24 02

Jerry Krattiger, Directeur, Promotion économique du canton de Fribourg, T +41 26 304 14 00

Christoph Aebischer, Responsable communication, Promotion économique du canton de Fribourg, M +41 79 751 83 56